

MTV NETWORKS



Dein Job. Dein Style. Dein Lebensgefühl.

Warum MTV Networks? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei MTV Networks nicht nur Dein Know-how einbringen sollst. Sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICK, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Viacom Brand Solutions: Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Wir suchen ab sofort und befristet für 6 Monate einen

Praktikant (w/m)

Strategic Programming & Research COMEDY CENTRAL

Diese Aufgaben stehen Dir gut:

- Tagesaktuelle Unterstützung in der Markt- und Zuschauerforschung sowie der Programm- und Promotionplanung
- Interne und externe Kommunikation von Programmänderungen
- Recherche nach TV-Events
- Pflege von Datenbanken
- Aktive Mitwirkung bei der Konzeption von Specials

Darum wollen wir gerade Dich:

- Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium der Medienwissenschaften und erste Berufserfahrung, optimalerweise in der Marktforschung eines Unternehmens
- Idealerweise Kenntnisse der empirischen Sozialforschung und der Fernsehzuschauerforschung
- Erste Erfahrungen mit TV Scope erwünscht mit ausgeprägter Affinität zum Unterhaltungsfernsehen
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Selbstständige und genaue Arbeitsweise gepaart mit organisatorischem Talent

Genau Dein Stil? Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Bewerberportal bei MTV Networks: www.mtvnetworks.de/jobs.