

MTV NETWORKS



nickelodeon



VIACOM
brand solutions

Dein Job. Dein Style. Dein Lebensgefühl.

Warum MTV Networks? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei MTV Networks nicht nur Dein Know-how einbringen sollst. Sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICK, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Viacom Brand Solutions: Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Wir suchen zum 01.10.2011 und befristet für 6 Monate einen

Praktikant Interactive / Video on Demand / Digitale Programmplanung (w/m)

MTV Networks macht jetzt Video On Demand – und dafür brauchen wir Dich!

Wir sorgen dafür, dass unsere TV-Sender MTV, VIVA, NICK und COMEDY CENTRAL über alle Verbreitungswege (z.B. Kabel und Satellit) zu empfangen sind. Unsere Zuschauer sollen aber unsere Inhalte jederzeit, wann immer sie Lust drauf haben, benutzen können. Daher erstellen wir für verschiedene Anbieter Video-on-Demand- oder ähnliche Digital Media Angebote und kümmern uns um den kompletten Abwicklungsprozess von der Rechteklärung, über die Digitalisierung der Inhalte und deren Weiterleitung bis schließlich zur Nutzungsauswertung.

Diese Aufgaben stehen Dir gut:

- Du unterstützt uns bei der Erstellung von Video-on-Demand- und ähnlichen Digital Media Angeboten für Plattformbetreibern
- Du erstellst Programmpläne für Video-on-Demand- und ähnlichen Digital Media Plattformen
- Du erstellst digitale Marketingkampagnen
- Du koordinierst unseren Digital Media Rechtekatalog, insbesondere in Zusammenarbeit mit unserer International Digital Media Abteilung
- Du koordinierst die Arbeitsabläufe nach Vertragsabschluss (Digitalisierung der Inhalte, Erfüllung der Anforderungen der Inhalte und Übergabe der Inhalte an die Kunden)
- Du machst Nutzungsauswertungen (z. B. Anzahl der Abrufe bei Video-on-Demand) für die Verbesserung der Angebote und die entsprechende Rechteverfolgung

Darum wollen wir gerade Dich:

Du solltest ein paar Vorkenntnisse im Bereich Marketing/Medienwirtschaft haben, weil Du es studierst oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen hast. Bereits absolvierte Praktika sind natürlich von Vorteil. Wir erwarten sehr gute Kenntnisse in den Microsoft Office Programmen (Outlook, Word, Excel, PowerPoint) sowie gute Englischkenntnisse. Weiterhin zeichnen Dich Dein gutes technisches Verständnis, sowie teamorientiertes Auftreten aus.

Genau Dein Stil? Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Bewerberportal bei MTV Networks: www.mtvnetworks.de/jobs.