

MTV NETWORKS



nickelodeon



VIACOM
brand solutions

Dein Job. Dein Style. Dein Lebensgefühl.

Warum MTV Networks? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei MTV Networks nicht nur Dein Know-how einbringen sollst. Sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICK, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Viacom Brand Solutions: Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Wir suchen zum **01.12.2011** und befristet für 6 Monate einen

Praktikanten (w/m) Acquisitions

Diese Aufgaben stehen Dir gut:

- Mithilfe bei redaktionellen Tätigkeiten (Recherche, Überprüfung der Sendereihenfolge, Screenererstellung etc.)
- Regelmäßige Analyse von Produktionen und Erstellung von Showbeschreibungen sowie Inhaltzusammenfassungen
- Unterstützung bei der Materialabwicklung
- Sichten und Erstellen von Sendekopien
- Unterstützung bei der Konkurrenz- und Marktbeobachtung des deutschen TV-Marktes
- Unterstützung in der Markt- und Zuschauerforschung sowie der Programmplanung

Darum wollen wir gerade Dich:

- Abgeschlossene medienrelevante Ausbildung und/oder mindestens Vordiplom, z.B. im Rahmen eines geisteswissenschaftlichen Studiums
- Erfahrung durch erste Praktika im Bereich Redaktion von Vorteil
- Kreativität und eine hohe kommunikative Kompetenz
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Organisationstalent und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Genau Dein Stil? Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt online unter www.mtvnetworks.de/jobs.