



SIE SIND EIN TEAMPLAYER, DER ETWAS BEWEGEN WILL? WILLKOMMEN BEI DHL.



PRAKTIKANT/IN „ONLINE SERVICES DHL PAKET“ IN BONN – KENNZIFFER D - 38470

Menschen bedeuten uns alles. Deshalb ist es unser Ziel, weltweit die besten Talente für uns zu begeistern. Wir bieten Ihnen vielfältige Herausforderungen und Möglichkeiten und fördern so Ihre persönliche und berufliche Entwicklung. Seien Sie stolz auf Ihren Anteil an unserem gemeinsamen Erfolg und helfen Sie mit, DAS Logistikunternehmen für die Welt aufzubauen.

DHL Paket ist der Experte für nationale und internationale Paketdienstleistungen. Dabei bieten wir unseren Geschäfts- und Privatkunden mehr als nur Paketversand von A nach B: Speziell für den Online-Handel entwickeln wir laufend innovative Lösungen, z. B. ein Online-Shopping-Portal und besondere Empfängerservices, die den Paketempfang noch einfacher und flexibler machen. Mit unserem deutschlandweiten Netz aus rund 20.000 Filialen und Verkaufspunkten, mehr als 2.500 DHL PACKSTATIONEN und rund 1.000 DHL PAKETBOXEN sind wir überall erreichbar.

Unterstützen Sie uns in der Abteilung „Online Services“ in unserer Zentrale in Bonn ab sofort für mindestens 6 Monate als Praktikant/in.

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr erlerntes Marketing-Know-how in die Praxis umzusetzen. Nutzen Sie die Chance, die dynamische Entwicklung von DHL Paket Deutschland innerhalb eines professionellen Teams aktiv mitzugestalten! Es erwartet Sie ein spannendes und umfangreiches Aufgabenspektrum.

Ihre Aufgaben Mitarbeit bei der Weiterentwicklung von E-Commerce-Anwendungen, z. B. DHL Online Frankierung, DHL Sendungsverfolgung, DHL iPhone App:

- Sammlung von Anforderungen aus Marketing und Vertrieb
- Erstellung fachlicher Anforderungsdokumente und Prozessbeschreibungen
- Weitergabe dieser Anforderungen an IT und gemeinsame Erarbeitung kostenoptimaler Lösungen
- Fachliche Begleitung und Kontrolle der Projekte

Ihre Qualifikationen

- Studium in den Bereichen Logistik, Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik bzw. eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb (Immatrikulation erforderlich)
- Sichere MS-Office-Kenntnisse
- Überdurchschnittliche analytische und konzeptionelle Stärke
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Eigeninitiative, Motivation und Teamgeist

Wir bieten Ihnen eine angemessene Vergütung. Ihre Fragen beantwortet gerne Herr Joachim Aurbach, Telefon 0228 182-25664..

Bitte bewerben Sie sich online unter www.dp-dhl.de/karriere. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.