



SIE SIND EIN TEAMPLAYER, DER ETWAS BEWEGEN WILL? WILLKOMMEN BEI DHL.



PRAKTIKANT/IN „PRODUKTMANAGEMENT DHL PAKET PRIVATKUNDEN MIT SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION / VERMARKTUNG“ – BONN KENNZIFFER D - 39125

Menschen bedeuten uns alles. Deshalb ist es unser Ziel, weltweit die besten Talente für uns zu begeistern. Wir bieten Ihnen vielfältige Herausforderungen und Möglichkeiten und fördern so Ihre persönliche und berufliche Entwicklung. Seien Sie stolz auf Ihren Anteil an unserem gemeinsamen Erfolg und helfen Sie mit, DAS Logistikunternehmen für die Welt aufzubauen.

DHL Paket ist der Experte für nationale und internationale Paketdienstleistungen. Dabei bieten wir unseren Geschäfts- und Privatkunden mehr als nur Paketversand von A nach B: Speziell für den Online-Handel entwickeln wir laufend innovative Lösungen, z. B. ein Online-Shopping-Portal und besondere Empfängerservices, die den Paketempfang noch einfacher und flexibler machen. Mit unserem deutschlandweiten Netz aus rund 20.000 Filialen und Verkaufspunkten, mehr als 2.500 DHL PACKSTATIONEN und rund 1.000 DHL PAKETBOXEN sind wir überall erreichbar.

Unterstützen Sie uns in der Abteilung „Produktmanagement Privatkunden“ von DHL Vertrieb in unserer Zentrale in Bonn ab sofort für 4 bis 6 Monate als Praktikant/in.

- Ihre Aufgaben**
- Sie arbeiten eng zusammen mit den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb, und erhalten so einen bereichsübergreifenden Einblick in das Unternehmen.
 - Sie unterstützen die Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von Vermarktungs- und Kommunikationskampagnen (Online und Offline) für die Zielgruppe Gewerbekunden.
 - Sie übernehmen die Verantwortung für eigene Vermarktungs- und Kommunikationsprojekte, die Sie selbstständig führen und präsentieren.
 - Sie recherchieren die Grundlagen neuer Marketingkonzepte und beobachten Markt und Wettbewerber.
 - Sie nehmen am Tagesgeschäft der Abteilung Produktmanagement Privatkunden teil.
 - Sie erstellen Absatz- und Umsatzanalysen für verschiedene Maßnahmen und bewerten den Erfolg von Aktionen.

- Ihre Qualifikationen**
- Idealerweise haben Sie bereits ein Praktikum oder erste Erfahrungen im Bereich Marketing gemacht.
 - Sie sind teamorientiert, übernehmen aber auch gerne Verantwortung und arbeiten eigenständig an Projekten.
 - Sie verfügen über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und haben ein ausgeprägtes Organisationstalent.
 - Sie zeichnen sich durch eine schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit zum strukturierten Vorgehen aus.
 - Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (PowerPoint, Excel) setzen wir voraus.
 - Ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing im Hauptstudium, ist von Vorteil.

Wir bieten Ihnen eine angemessene Vergütung. Ihre Fragen beantwortet gerne Frau Sonja Hobusch, Telefon 0228 182-21246.

Bitte bewerben Sie sich online unter www.dp-dhl.de/karriere. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.