



SIE SIND EIN TEAMPLAYER, DER ETWAS BEWEGEN WILL? WILLKOMMEN BEI DHL.



PRAKTIKANT/IN „PRODUKTMANAGEMENT FULFILLMENT SOLUTIONS“ IN BONN – KENNZIFFER D - 34694

Menschen bedeuten uns alles. Deshalb ist es unser Ziel, weltweit die besten Talente für uns zu begeistern. Wir bieten Ihnen vielfältige Herausforderungen und Möglichkeiten und fördern so Ihre persönliche und berufliche Entwicklung. Seien Sie stolz auf Ihren Anteil an unserem gemeinsamen Erfolg und helfen Sie mit, DAS Logistikunternehmen für die Welt aufzubauen.

DHL Paket ist der Experte für nationale und internationale Paketdienstleistungen. Dabei bieten wir unseren Geschäfts- und Privatkunden mehr als nur Paketversand von A nach B: Speziell für den Online-Handel entwickeln wir laufend innovative Lösungen, z. B. ein Online-Shopping-Portal und besondere Empfängerservices, die den Paketempfang noch einfacher und flexibler machen. Mit unserem deutschlandweiten Netz aus rund 20.000 Filialen und Verkaufspunkten, mehr als 2.500 DHL PACKSTATIONEN und rund 1.000 DHL PAKETBOXEN sind wir überall erreichbar.

Unterstützen Sie uns in unserer Zentrale in Bonn ab sofort und für 4 bis 6 Monate als Praktikant/in.

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei der strategischen und operativen Weiterentwicklung der Fulfillment-Produkte DHL Fulfillment, DHL Aktionsversand und DHL 2-Mann-Handling (Produktmanagement) – in Teilbereichen eigenverantwortlich
- Mitarbeit bei der Analyse des deutschen E-Commerce-Markts, des Fulfillment- und Großguttransportmarkts sowie des Wettbewerbsumfelds von DHL Paket
- Durchführen von Markt- und Kundenbedarfsanalysen für einzelne Produktbestandteile
- Erstellen und Weiterentwickeln von vertriebsrelevanten Unterlagen, z. B. Kundenpräsentationen, Schulungsunterlagen, Angebotsdokumenten etc.
- Unterstützung beim Aufbau eines Produktmanagements für den neuen Geschäftsbereich Fulfillment Solutions

Ihre Qualifikationen

- Studium der Betriebswirtschaft/Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs, vorzugsweise im Haupt- oder Masterstudium (Immatrikulation erforderlich)
- Ideal: Schwerpunkt im Bereich Marketing und/oder Logistik sowie erste Erfahrungen im Produktmanagement
- Affinität zum Themenfeld E-Commerce sowie relevante Erfahrungen innerhalb eines Praktikums sind wünschenswert
- Fließende Deutsch- und sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität sowie Organisations- und Koordinationstalent
- Ausgeprägte Teamfähigkeit gepaart mit einem starken Maß an Eigeninitiative und Motivation
- Flexibilität und Interesse am projektorientierten Arbeiten

Wir bieten Ihnen eine angemessene Vergütung.

Ihre Fragen beantwortet gerne Frau Vera Nosber, Telefon 0228 182-21307, und Herr Stephan Textor, Telefon 0228 182-21326.

Bitte bewerben Sie sich online unter www.dp-dhl.de/karriere. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.