

# Ihr Karrierestart – Einstieg als Trainee



*Liebe Absolventinnen,  
liebe Absolventen,*

*Selbstständigkeit und unternehmerisches Denken sind zentrale Bestandteile unserer Verlagskultur. Suchen Sie darüber hinaus eine besonders abwechslungsreiche Tätigkeit? Wir setzen mehr auf Generalisten als auf eng begrenzte Spezialisten.*

*90 Prozent der Absolventen unserer Traineeprogramme, werden nach ihrer einjährigen Tätigkeit von uns als Produktmanager/in übernommen.*

*Wenn auch Sie dazu gehören möchten und sich Ihre Vorstellungen mit unserer Firmenphilosophie decken, dann senden Sie uns einfach Ihre Unterlagen an die unten genannte Adresse oder nutzen Sie das Bewerbungsformular auf unserer Internetseite.*



*Ich freue mich auf  
Ihre Bewerbung.  
Ihr*

*Jörg Ludermann*

*Jörg Ludermann,  
Leiter des Traineeprogramms*

||| ■ Verlag für die  
||| ■ Deutsche Wirtschaft  
||| ■ AG

**Verlag für die  
Deutsche Wirtschaft AG**  
Theodor-Heuss-Str. 2-4  
53177 Bonn

**Ihre Ansprechpartnerin:  
Sigrid Nippa**  
Leiterin Personal-Recruiting  
Tel. 0228/8205-7294  
E-Mail: [karriere@vnr.de](mailto:karriere@vnr.de)  
[www.karriere.vnr.de](http://www.karriere.vnr.de)

## Ihre Berufsperspektive in der medialen Beratung

**Engagierten und motivierten Nachwuchskräften bieten wir ein einjähriges Trainee-Programm zum Produktmanager/in in unserer Verlagsgruppe.**

**Schwarze Zahlen – aus gutem Grund:** Mit 473 Mitarbeitern erzielt die Verlagsgruppe einen Jahresumsatz von rund 115 Mio. Euro. Unsere Verlagsgruppe nimmt im Ranking der deutschen Fachverlage den 8. Rang ein. In den rund 200 Loseblattzeitschriften und Informationsdiensten des Verlags finden die Kunden Beratungswissen, das sie bei der erfolgreichen Bewältigung ihrer Aufgaben im Privat- und Berufsleben unterstützt.

**Einstieg als Trainee:** Studienabsolventen steigen als Trainee mit dem Ziel ein, Verantwortung für eigene Verlagsprodukte zu übernehmen. Während der einjährigen Ausbildung durchlaufen sie verschiedene Fachverlage.

**Wissen braucht Praxis:** In regelmäßigen Fort- und Weiterbildungseinheiten erhalten Sie das theoretische Know-how, um Schritt für Schritt wirtschaftliche und redaktionelle Verantwortung zu übernehmen. Dazu gehören neben den fachbezogenen Themen Seminarangebote zu Persönlichkeitsentwicklung und Selbstmanagement, Führung und Kommunikation. Damit stärken wir das unternehmerische Denken und Handeln unserer Mitarbeiter. Gleichzeitig ermutigen wir Sie, neue Ideen und kreative Lösungen auszuprobieren, und fördern Ihre Bereitschaft, eigenverantwortlich Ihre Gestaltungsspielräume wahrzunehmen.

**Sie erwartet ein leistungsgerechtes Einkommen und ein exzellentes Aus- und Weiterbildungsprogramm. Diese Voraussetzungen sollten Bewerberinnen und Bewerber erfüllen:**

- Ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master) oder ein erfolgreich abgeschlossenes Studium anderer Studiengänge
- Stark ausgeprägtes kaufmännisches Denken
- Erste Erfahrungen im Marketing (gerne im Internet-Marketing) durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Sicheres Gespür für zielgruppen- und leseorientierte Aufbereitung von Texten

Bewerbungen von Interessenten, die ihr Studium erst in absehbarer Zeit abschließen, sind ebenfalls herzlich willkommen.