Jeder Mensch zählt.

Eine Marke wächst nicht von alleine. Jede Idee, jede Hand, jeder Mensch ist wichtig für das Entstehen einer Philosophie. neckermann.de - das ist Entschiedenheit. Und das ist Unerwartetes. Das ist Verantwortung. Und das ist Tempo. Als eines der größten Multichannel-Versandunternehmen Europas suchen wir Sie als

Praktikant Online-Marketing / ID 735 m/w

Standort: Frankfurt am Main

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen die Abteilung Online-Marketing in den Bereichen Suchmaschinenmarketing und Display-Advertising.
- Zudem wirken Sie an der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Verbesserung der Performance mit.
- Ebenso leisten Sie Ihren Beitrag zur Planung und Durchführung von operativen Marketingmaßnahmen.
- Sie treten in Kontakt mit Agenturen, Dienstleistern und externen Partnern.

Ihr Profil

- Sie sind Student der Wirtschaftswissenschaften (Uni/FH) vorzugsweise im Hauptstudium mit Schwerpunkt Marketing/E-Commerce oder einer vergleichbaren Ausrichtung.
- Optimalerweise verfügen sie bereits über erste Erfahrungen im Online-Marketing.
- Sie verfügen über gute MS Office- und Englischkenntnisse.
- Kundenorientiertes Handeln, sicheres Auftreten und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit zeichnen sie aus.
- Außerdem sind sie ein Teamplayer.
- Sie begeistern sich für den Bereich Marketing/E-Commerce und haben eine hohe Affinität zum Internet.

Start des Praktikums: September 2010

Dauer des Praktikums: 4-6 Monate

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich doch am besten gleich online — für unser Online-Bewerbungsformular **klicken Sie bitte hier** . Für weitere Informationen zum Unternehmen, noch mehr spannende Jobangebote und alles über Ihre Chancen bei neckermann.de klicken Sie sich einfach auf unsere Karriereseiten **www.neckermann.de/karriere**.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:
neckermann.de GmbH
HR Management
David Stegmaier
Telefon: 069 / 404-7412

Gehen Sie dorthin, wo Menschen zählen:
www.neckermann.de/karriere

neckermann.de