



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikant/-in E-Commerce Shopmanagement

Die Witt-Gruppe ist als Multichannel-Einzelhändler sehr erfolgreich in den Vertriebskanälen Katalog- und Stationärhandel tätig. Unsere Zielgruppe 50plus entdeckt seit einigen Jahren verstärkt den bequemen Weg des Online-Shopping, die mittlerweile 14 Online-Shops im In- und Ausland gewinnen immer mehr an Bedeutung im Vertriebsportfolio. Die intelligente Steuerung der Shop-Inhalte wird dabei immer wichtiger, um unseren Kunden zum richtigen Zeitpunkt das richtige Sortiment anzubieten.

Seien Sie mit uns Impulsgeber für die Weiterentwicklung eines der wachstumsstärksten Vertriebskanäle der Witt-Gruppe und machen Sie sich fit für den Handel der Zukunft.

Praktikumszeitraum: ab November 2010 für mindestens 4 Monate

Was Sie erwartet:

- Unterstützung bei der Sortimentssteuerung der Online-Shops der Witt-Gruppe (Optimierung in Umfang, Reihenfolge etc.)
- Erstellung von Analysen zur gezielten Steuerung von Aktionen und Newslettern
- Konkurrenzbeobachtung mit Fokus auf Darstellung, Steuerung und Weiterentwicklung der Shopinhalte
- Unterstützung im Tagesgeschäft (z.B. Erstellung von Spezialshops, Artikelselektion für Newsletter und Aktionen)
- Projektarbeit z.B. im Rahmen von Relaunches

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der BWL oder vergl. Studien- bzw. Ausbildungsgänge mit Schwerpunkten Marketing und/oder Handel
- Vordiplom, BA ab. 4. Semester
- Hohe Affinität zum Medium Internet
- Ausgeprägtes analytisches und vernetztes Denkvermögen

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Schmidt, HR-Management - Marketing & Employer Branding
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 2168, E-Mail: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Onlinebewerbung.

<http://karriere.witt-gruppe.eu>



A member of the otto group