

We change. Your chance.



Deutsche Telekom AG - Mobilfunk

Die Deutsche Telekom AG (Mobilfunkbranche am Standort Bonn) sucht ab Oktober 2010 für drei bis sechs Monate Unterstützung durch studentische Praktikanten im Bereich Customer Insights & Analytics. Studierenden wird im Rahmen eines Praktikums ein interessanter Einblick in den Bereich der sekundären Marktforschung im internationalen Umfeld ermöglicht.

Praktikant Marktforschung - Sekundärmarktforschung

Das Unternehmen

Als einer der Key-Player gestaltet die Deutsche Telekom AG den Zukunftsmarkt der mobilen Kommunikation. Die Deutsche Telekom AG ist die Dachorganisation von Landesgesellschaften in 15 europäischen Ländern.

Das Ziel der internationalen Marktforschungsabteilung ist das Informieren des Management über Einstellungen und Verhaltensweisen der Kunden. Die Abteilung plant und betreut Forschungsprojekte in den folgenden Bereichen: Neuproduktentwicklung, Marke und Werbung, Kundenzufriedenheit und -loyalität. Darüber hinaus werden externe Quellen (z.B. Analysten) verwendet.

Ihre Aufgaben

Fokus des Praktikums wird die sekundäre Marktforschung sein.

- Beantwortung von internen Kundenanfragen durch Datenbank-Recherchen
- Schnittstelle zwischen internen Kunden und externen Lieferanten (Marktanalysten)
- Unterstützung bei der Durchführung von Veranstaltungen
- Analyse von Sekundärquellen (Marktanalysen) zur Beantwortung von Fragen des Managements
- Wissenstransfer von Theorie in die Praxis

Anforderungen

- Studium der BWL, VWL, Psychologie, Sozial- und Informationswissenschaften
- Fundierte Erfahrung mit MS-Office (insbesondere Excel & Powerpoint)
- Ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Gute Statistik-Kenntnisse
- Idealerweise gute SPSS-Kenntnisse

Sonstiges

Einsatzort: Bonn
Reisebereitschaft nicht notwendig
Bezahlung: 800 Euro / Monat

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Immatrikulationsbescheinigung), gerne auch per E-Mail, unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins.

Kontakt

Daniel Uhl
Customer Insights & Analytics (MIA-2)
Tel. +49 (0)228 936 - 19865
E-Mail: daniel.uhl@telekom.de
Deutsche Telekom AG, Mia-2, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn

