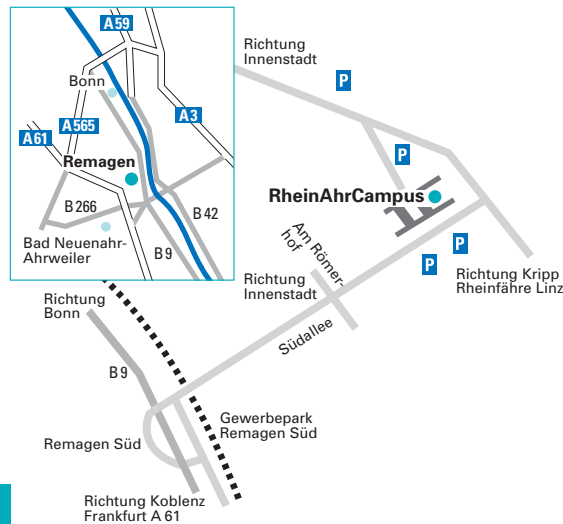


## » Anfahrt



© 2009, IWECCO Werbe GmbH, Boppard – printed in Germany

## Weiterbildendes Fernstudium Master of Business Administration (MBA) mit sieben Vertiefungsrichtungen

- » Marketing
- » Produktionsmanagement
- » Logistikmanagement
- » Sanierungs- und Insolvenzmanagement
- » Gesundheits- und Sozialwirtschaft
- » Freizeit- und Tourismuswirtschaft
- » Unternehmensführung/Finanzmanagement

### ab Köln linksrheinisch:

A 555, am ABK Bonn-Nord auf die A 565 in Richtung Koblenz bis Abfahrt Bonn-Poppelsdorf, dem Straßenverlauf folgen.  
Nach ca. 2 km geht diese Straße (Reuterstraße) in die B 9 Richtung Koblenz über. Remagen durchfahren bis Ausfahrt Remagen Süd, von dort der Beschilderung folgen.

### ab Koblenz linksrheinisch:

von der A 61 am ABK Koblenz auf die A 48 in Richtung Höhr-Grenzhausen/Montabaur, Ausfahrt Koblenz-Nord zur B 9 Richtung Bonn. B 9 bis Ausfahrt Remagen Süd, von dort der Beschilderung folgen.

Fachhochschule Koblenz  
**RheinAhrCampus Remagen**  
University of Applied Sciences

Südallee 2  
53424 Remagen

Tel. 02642 932-413  
Fax 02642 932-377

info@mba-fernstudienprogramm.de  
www.mba-fernstudienprogramm.de

Stand: Dezember 2009





Doris Ahnen

## » Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

ein Fernstudium ermöglicht den Studierenden, sich neben den beruflichen Verpflichtungen weiterzubilden und sich für die geänderten Anforderungen des Arbeitsmarktes zu qualifizieren. Die modernen Kommunikationsmöglichkeiten bieten persönliche Kontakte zu Lehrenden sowie Kommilitoninnen und Kommilitonen von nahezu jedem Ort, an dem eine Anbindung an das Internet möglich ist, so dass ein Wechsel des Arbeitsplatzes oder des Wohnortes nicht erforderlich ist.

Allerdings setzt ein Fernstudium Organisationstalent und Durchhaltevermögen voraus. Eigenschaften, die von Arbeitgebern begrüßt werden. Noch aus einem anderen Grund unterstützen viele Arbeitgeber den Entschluss für ein Fernstudium und fördern die Teilnahme ihrer Arbeitnehmerinnen oder Arbeitnehmer:

Wissen sie doch, dass die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten bereits während des Studiums in die Tätigkeit einfließen.

Durch die Wahlmöglichkeit eines von sieben Aufbaumodulen haben die Studierenden des Fernstudienprogramms „Master of Business Administration“ die Möglichkeit, einen Schwerpunkt zu bilden, der den individuellen branchenspezifischen Anforderungen Rechnung trägt. Mit dem erfolgreichen Studium wird ein hochwertiger Hochschulabschluss erzielt, der u. a. auch zu einer Promotion berechtigt. Allen, die sich für diesen Studiengang entscheiden, wünsche ich einen guten Start, interessante neue Einblicke und nach einem erfolgreichen Abschluss den erhofften Karriereschub.

Doris Ahnen  
Ministerin für Bildung, Wissenschaft,  
Jugend und Kultur

## » Inhalt

Das MBA-Fernstudienprogramm	4
Kooperation mit Wirtschaftspartnern	6
Studium ohne Berufsunterbrechung	7
Wann kommt der nächste Karrieresprung?	8
Wer kann studieren?	8
Was sind die Studieninhalte?	10
Basismodule des MBA-Fernstudiengangs	11
Aufbaumodule des MBA-Fernstudiengangs	12
Inhalte der angebotenen Aufbaumodule	13
Unsere Kern-Zielgruppe	17
Attraktive Studiengebühren	18
Ansprechpartner	19





## Erst die Qualifizierung schafft Wettbewerbsvorteile

### » Das MBA-Fernstudienprogramm

Wer im Wettbewerb um Führungspositionen bestehen will, muss über betriebswirtschaftliches Know-how, herausragende Managementkompetenzen und Branchenkenntnisse verfügen. Wer den Wettbewerb gewinnen will, achtet bei der Weiterbildung darauf, dass außergewöhnliche und branchenübergreifende Qualifikationen den entscheidenden Vorsprung verschaffen.

Das MBA-Fernstudienprogramm am RheinAhrCampus geht genau auf die zeitgemäßen Anforderungen des Marktes ein. Seine Hauptzielgruppe besteht in Berufstätigen in mittleren bzw. gehobenen Positionen mit akademischer Ausbildung, die sich im Zuge ihres weiteren betrieblichen Aufstiegs betriebswirtschaftliche Kenntnisse aneignen wollen.

Durch die Kombination von Pflicht-Basismodulen und frei wählbaren Aufbaumodulen wird eine praxisorientierte

und berufsqualifizierende Weiterbildung auf der Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse gewährleistet. Neben fachlicher Qualifikation werden auch soziale Kompetenzen und Organisationstalent gefördert. Die internationale Ausrichtung des Fernstudienprogramms wird durch entsprechende Inhalte sichergestellt und orientiert sich im Bereich der Aufbaumodule an den jeweiligen Branchenbedürfnissen. Damit hat der RheinAhrCampus Remagen ein Konzept entwickelt, das sowohl wissenschaftlichen Ansprüchen als auch den Anforderungen der Wirtschaft vollständig entspricht.

Das MBA-Fernstudienprogramm wurde erfolgreich von der AQAS nach international anerkannten Maßstäben akkreditiert. Der Abschluss befähigt zur Zulassung zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung und zur Promotion.





**Die bisherige Erfahrung hat eindrucksvoll belegt: Ein solches Fernstudienkonzept ist die ideale Studienmöglichkeit für Berufstätige.**

## » Praxisbezug durch Kooperationen mit Wirtschaftspartnern

Die Praxisorientierung der Lehre wird von Seiten des RheinAhrCampus durch zahlreiche Kooperationen mit Institutionen und Unternehmen gesichert. Das interdisziplinäre Dozententeam besteht vornehmlich aus erfahrenen hauptamtlichen Professoren des RheinAhrCampus der jeweiligen Lehrgebiete. Speziell in den Aufbau- und Weiterbildungsmodulen werden auch Lehrinhalte von Professoren anderer Hochschulen und Spezialisten aus der Praxis abgehalten. Ein durchgängiges, konsequentes Qualitätsmanagementsystem garantiert die Effizienz der Lehrmethoden sowie die fachliche und didaktische Aktualität der Studienbriefe und sonstigen Lehrmaterialien.

## » Studium ohne Berufsunterbrechung

Das modular angelegte Fernstudium ist speziell dafür konzipiert, dass es mit einer Vollzeitbeschäftigung kompatibel ist. Zum Wissenserwerb muss der Studierende nicht unbedingt an die Hochschule kommen. Der größte Teil der Stoffvermittlung findet im Selbststudium statt. Hinzu kommen Präsenzangebote, die das Fernstudienkonzept – häufig über Fallstudiendiskussion – ergänzen. Die am RheinAhrCampus abgehaltenen Präsenzveranstaltungen und Prüfungen finden ausschließlich an Samstagen statt. Pro Semester sind dies i. d. R. 4 bis 5 Veranstaltungen und 1 bis 3 Prüfungstage. Für die Teilnahme an den Prüfungen ist der Besuch der Präsenzveranstaltungen nicht verpflichtend. Letztere geben aber die Möglichkeit, Inhalte zu vertiefen, offene Fragen zu klären und mit Kommilitoninnen und Kommilitonen Erfahrungen auszutauschen. Dies ist zusätzlich jederzeit über die EDV-gestützte Lernplattform möglich. Die Dozenten stehen an den Präsenztagen sowie laufend per E-Mail als Ansprechpartner zur Verfügung.



## » Wann ist die Grundlage für den nächsten Karrieresprung gelegt?

Das MBA-Fernstudium erstreckt sich über fünf Semester. In Abhängigkeit vom individuellen Arbeitstempo, von Berufs- oder Familienplanung, kann die Studiendauer verkürzt oder verlängert werden; die Zwischenschaltung von Urlaubssemestern ist möglich. Die Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Veranstaltungen werden in Englisch angeboten. Unterstützung bei der Erweiterung der Fremdsprachenkompetenz (Wirtschaftsenglisch) sowie bei einem fakultativen Auslandsstudium an einer Partnerhochschule wird angeboten.

## » Wer kann studieren?

Zulassungsvoraussetzung ist ein erstes mit Erfolg abgeschlossenes Studium an einer Fachhochschule oder Universität aller Fachrichtungen bzw. ein vergleichbarer anerkannter akademischer Abschluss. Des Weiteren muss eine mindestens einjährige Berufspraxis nach

Abschluss des Erststudiums nachgewiesen werden. Der reguläre Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar für die Aufnahme des Studiums zum Sommersemester und der 15. Juli für die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester.

In besonderen Fällen ist es möglich, das Studium auch ohne ersten akademischen Abschluss aufzunehmen. Dazu wird eine mindestens fünfjährige, einschlägige Berufspraxis vorausgesetzt. Diesbezüglich ist der Nachweis von Führungsverantwortung, insbesondere Personalverantwortung, Budgetverantwortung, Projekterfahrung, Auslandserfahrung zu erbringen.

Sind diese Voraussetzungen erfüllt, muss eine Eignungsprüfung in Form eines Studierfähigkeitstests erfolgreich absolviert werden. Bewerbungsschluss für die Zulassung zur Eignungsprüfung ist jeweils der 30. November und der 30. Mai eines jeden Jahres.



## » Was sind die Studieninhalte?

Das Fernstudium ist in drei Abschnitte gegliedert: Im ersten Teil (1. und 2. Semester) werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Managementkompetenzen auf akademischem Niveau vermittelt. Im zweiten Teil (3. und 4. Semester) schließt sich die fachliche Qualifizierung in Form der Spezialisierung auf die Inhalte eines der sieben Aufbaumodule an. Diese enthalten eine vertiefende und praxisnahe Vermittlung von Fachwissen und Methodenkompetenz in Bezug auf besonders attraktive und zukunftsweisende Branchen bzw. Funktionen. Ihr Reiz liegt insbesondere in der Interdisziplinarität und Internationalität der Inhalte begründet. So werden neben BWL – je nach Modul – auch technische, rechtliche oder sozialwissenschaftliche Themenfelder auf internationalem Niveau behandelt. Das 5. Semester und damit der dritte Abschnitt dient der Erstellung der Master-Thesis.

## » Basismodule des MBA-Fernstudiengangs

Zielsetzung des Fernstudiums ist die Übernahme von Führungsaufgaben. Der Aufbau des Studiums sieht folgendermaßen aus:

Basismodule	
1. Semester	2. Semester
<b>Modul B 01</b> Economics	<b>Modul B 02</b> Führung und Organisation
<b>Modul B 05</b> Externe Rechnungslegung und Besteuerung	<b>Modul B 03</b> Wirtschafts- und Arbeitsrecht
<b>Modul B 07</b> Informationsmanagement/ E-Business/E-Commerce	<b>Modul B 06</b> Human Resource Management
<b>Modul B 04 (2 Semester)</b> Management und Controlling	
<b>Modul B 08 (2 Semester)</b> Internationale Kompetenzen	



## » Aufbaumodule des MBA-Fernstudiengangs

In den Aufbaumodulen werden spezifische Inhalte vermittelt, die eine branchenspezifische Berufsfeldorientierung ermöglichen.

Das Angebot an Aufbaumodulen wird ständig an geänderte Nachfrageentwicklungen angepasst.

### Angebote Aufbaumodule im 3. und 4. Semester

<b>Modul A 01</b>	Marketing
<b>Modul A 02</b>	Produktionsmanagement
<b>Modul A 03</b>	Logistikmanagement
<b>Modul A 04</b>	Sanierungs- und Insolvenzmanagement
<b>Modul A 05</b>	Gesundheits- und Sozialwirtschaft
<b>Modul A 06</b>	Freizeit- und Tourismuswirtschaft
<b>Modul A 07</b>	Unternehmensführung/Finanzmanagement

## » Inhalte der angebotenen Aufbaumodule

### Modul A 01 – Marketing

- » Marktforschung
- » Strategische Marketingkonzepte I und II
- » Vertriebsmanagement I (Angebotspolitik)
- » Vertriebsmanagement II (Gegenleistungs-, Vertriebspolitik)
- » Vertriebsmanagement III (Marketing-Organisation)
- » Operatives Marketing – Kommunikationspolitik, Verkaufsförderung
- » Internationales Marketing
- » Spezielles Recht Marketing

### Modul A 02 – Produktionsmanagement

- » Produktionsorganisation
- » Arbeitsgestaltung
- » Projektmanagement
- » Planspiel Produktionsmanagement
- » Fabrikplanung
- » Planspiel Fabrikplanung
- » Produktionslogistik





Vorlesung an Präsenztagen

#### Modul A 03 – Logistikmanagement

- » Grundlagen des Logistikmanagements
- » Technische Grundlagen der Logistik
- » ERP-Systeme
- » Innerbetriebliche Logistik
- » Projektmanagement
- » Logistik im Unternehmen
- » Dienstleistungslogistik
- » Planspiel Logistikmanagement

#### Modul A 04 – Sanierungs- und Insolvenzmanagement

- » Sanierungsstrategien und Möglichkeiten der Restrukturierung von Unternehmen in der Krise
- » Rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten während der Unternehmenskrise in Sanierung und Insolvenz
- » Führungssysteme zur Krisenvermeidung und -bewältigung
- » Quantitative Methoden der Krisenfrüherkennung
- » Kommunikation in der Krise
- » Finanzierung und Bankverhalten in Sanierung und Insolvenz
- » Rating und Kreditaufnahme
- » Anfechtung gläubigerschädigender Handlungen in Krise und Insolvenz
- » Restrukturierung und Unternehmensverkäufe
- » Rechtliche Risiken in der Krise des Unternehmens und beim Erwerb aus der Insolvenz

#### Modul A 05 – Gesundheits- und Sozialwirtschaft

- » Überblick über das deutsche Gesundheitswesen
- » Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste in Europa
- » Qualitätsmanagement in Gesundheits- und Sozialbetrieben
- » Sozialmarketing
- » Einführung in das Sozialrecht
- » Arbeitsrecht der Gesundheits- und Sozialbetriebe
- » Finanzierung und Vergütung in Gesundheits- u. Sozialbetrieben
- » Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben

#### Modul A 06 – Freizeit- und Tourismuswirtschaft

- » Freizeit- und tourismuswissenschaftliche Grundlagen
- » Tourismuspolitik, Sustainable Tourism Management
- » Reiserecht, Tourismus und Raum
- » Qualitätsmanagement in der Freizeit- und Tourismuswirtschaft
- » Marketing für Unternehmen der Freizeit- u. Tourismuswirtschaft
- » Stadt- und Regionalmarketing
- » Controlling in Unternehmen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft
- » Management touristischer Organisationen, Travel- und Eventmanagement





#### Modul A 07 – Unternehmensführung/Finanzmanagement

- » Management, Managementanforderungen und Managementkonzepte
- » Corporate Governance, Frühwarnung und Risikomanagement
- » Kennzahlengestütztes Jahresabschluss- und Finanzcontrolling
- » Werteorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung
- » Finanzplanung und Finanzmanagement
- » Unternehmenssteuerung und Reporting
- » Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration (Case Studies in M & A)
- » Kreditverhandlungen (Kreditvergabe, Rating)

#### » Unsere Kern-Zielgruppe

- » Sie haben einen akademischen Abschluss im Nicht-BWL-Bereich...
- » Sie hatten bislang auch ohne BWL Erfolg im Beruf...
- » Im Rahmen Ihres bisherigen beruflichen Werdegangs stehen Sie vor der Übernahme von Führungsverantwortung...
- » Sie benötigen betriebswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenzen, über die Sie bislang nicht hinreichend verfügen...
- » Sie wollen Ihre Berufstätigkeit nicht aufgeben oder unterbrechen...

Dann ist das MBA-Fernstudienprogramm am RheinAhrCampus genau das Richtige für Sie!



Studienberatung



## » Attraktive Studiengebühren – hochwertige Qualifikation!

Die aktuellen Studiengebühren entnehmen Sie bitte unserer Homepage [www.mba-fernstudienprogramm.de](http://www.mba-fernstudienprogramm.de)

In den Studiengebühren sind enthalten:

- » individuelle Studienfachbetreuung
- » Studienbriefe und andere Lehrmaterialien
- » Präsenzveranstaltungen
- » studienbegleitende Prüfungen
- » Nutzung des Online-Angebots

Diese Gebühren sind in der Regel als Werbungskosten oder als Sonderausgaben steuerlich absetzbar. Nach bestandenen Prüfungen wird der „Master of Business Administration“ verliehen. Auf die besondere Qualifikation, die sich aus dem erfolgreichen Abschluss eines Aufbau-moduls (berufspraktische Spezialisierung) ergibt, wird verwiesen.

## » Wo erhalten Sie Informationen?

Die Aufnahme von Bewerberinnen und Bewerbern erfolgt in jedem Semester. Weitere Informationen erhalten Sie bei folgenden Ansprechpartnern:

RheinAhrCampus Remagen, FH Koblenz  
FB Betriebs- und Sozialwirtschaft  
MBA-Team  
Südallee 2  
53424 Remagen  
Tel.: +49 2642 932-413  
Fax: +49 2642 932-377  
[info@mba-fernstudienprogramm.de](mailto:info@mba-fernstudienprogramm.de)  
[www.mba-fernstudienprogramm.de](http://www.mba-fernstudienprogramm.de)

RheinAhr  
Campus

Information zu Zulassungsfragen:

ZFH – Zentralstelle für Fernstudien  
an Fachhochschulen

Konrad-Zuse-Straße 1  
56075 Koblenz  
Tel.: +49 261 91538-0  
Fax: +49 261 91538-28  
[fernstudium@zfh.de](mailto:fernstudium@zfh.de)  
[www.zfh.de](http://www.zfh.de)



# Weiterbildendes Fernstudium Master of Business Administration (MBA) mit sieben Vertiefungsrichtungen

- » Marketing
- » Produktionsmanagement
- » Logistikmanagement
- » Sanierungs- und Insolvenzmanagement
- » Gesundheits- und Sozialwirtschaft
- » Freizeit- und Tourismuswirtschaft
- » Unternehmensführung/Finanzmanagement

■ Bitte senden Sie mir die kompletten Anmeldeunterlagen zu.



Absender

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

ggf. Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Antwort

ZFH – Zentralstelle für Fernstudien  
an Fachhochschulen

Konrad-Zuse-Straße 1

D-56075 Koblenz