

<b>Name:</b>	Patricia Grace E. Grah
<b>Foto:</b>	
<b>Dienstanschrift:</b>	RheinAhrCampus Remagen Südallee 2 53424 Remagen
<b>Tel.:</b>	+49 (0) 173-5442191
<b>Fax</b>	+49 (0) 2642-935691
<b>Email:</b>	grah@rheinahrcampus.de
<b>Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:</b>	Dozentin für die folgende Kurseinheit: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leadership and Innovation: Innovations- und Kompetenzmanagement</li> </ul>
<b>Hochschulbildung:</b>	Magisterstudium an der Universität Bonn in Romanistik und Anglistik, Abgeschlossene Grundstudien in Französisch, Spanisch, Englisch Hochschulaustausch Frankreich: Bonn-Toulouse: „Le Mirail“, zzgl. Sprachdiplome an der „Alliance Française“ BWL-Studium an der Universität Siegen, Abschluss: Diplom-Kauffrau Rheinland-Pfalz-Zertifikat für Hochschuldidaktik
<b>Beruflicher Werdegang:</b>	(Fest)Anstellungen bei Global Playern, u.a. bei General Motors Europe, Werksstudentin, Rüsselsheim  Assistentin der Geschäftsführung DEUTSCHE POST AG, Bonn  Manager Marketing DEUTSCHE POST AG, Bonn  Manager Marketing + Sales Support International, Integrated Procurement Services (IPS GmbH), Lohmar Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Leiterin Marketing/PR sowie Dozentin), RheinAhrCampus Remagen/FH-Koblenz  Dozentin Erwachsenenbildung Management-Zentrum Mittelrhein, Koblenz

	<p>Mitglied der Forschungsgruppe an der Universität Siegen: Innovations- und Kompetenzmanagement</p> <hr/> <p>Fachgebiete: Marketing, Logistik, E-Business, Innovations- und Kompetenzmanagement</p>
<b>Veröffentlichungen:</b>	<p><b>Monographien</b></p> <p>Grah, Patricia, Ideen aus der Hochschule: „Wie dieses Buch zu einem Pionierprojekt wurde: Personalentwicklung live“ in: „Denk ich an Personalentwicklung...“, 2008</p> <p>Grah, Patricia: China als Markt der Zukunft - Logistische Herausforderungen der Globalisierung, IHK Journal Koblenz, 2. Ausgabe 2004</p> <p>Grah, Patricia: „Mit dem richtigen Know-how in die Zukunftsbranche Logistik“, Wirtschaftsinfo Juni 2003</p> <p><b>Außerdem Verfasser zahlreicher Beiträge in der regionalen/überregionalen Tagespresse, Fachpresse, in Kundenzeitschriften, Festschriften, Newslettern.</b></p> <p><b>Arbeitspapiere:</b> Innovations- Kompetenzmanagement: Innovationen praxisorientiert und nachhaltig managen in leitender Funktion</p>