

<b>Name:</b>	Julia Susanne Heigrodt
<b>Foto:</b>	
<b>Dienstanschrift:</b>	RheinAhrCampus Remagen, Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft Südallee 2, 53424 Remagen
<b>Kontakt:</b>	Tel.: +49 (0) 26 42/9 32 - 328 Fax: + 49 (0) 26 42/9 32 - 377 Mail: heigrodt@rheinahrcampus.de
<b>Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:</b>	Dozentin für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Zusatzmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“)</li> <li>• Führung – Motivation – Gesundheit (A08)</li> </ul>
<b>Hochschulbildung:</b>	<b>1996 – 1999</b> Studium an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Hauptfach: Vergleichende Religionswissenschaft Nebenfächer: Neuere Germanistik, Soziologie <b>1999 – 2004</b> Studium der Gesundheits- und Sozialwirtschaft am RheinAhr-Campus in Remagen. Abschluss: Diplom-Betriebswirtin (FH) <b>2008 - 2010</b> Studium Social Management, MSc (Fernstudium) an der Donau-Universität Krems. Abschluss: Master of Science
<b>Weiterbildung:</b>	<b>2004</b> “Projektmanagement” bei der Deutschen Angestellten-Akademie, Bonn  <b>2007</b> “Einführung in die klinische Prüfung inkl. 12. und 14. AMG, GCP-Verordnung, ICH-GCP-Guideline und biometrische Grund-

	<p>begriffe</p> <p>Colloquium Pharmaceuticum GmbH, Frankfurt / Main</p>
<b>Beruflicher Werdegang:</b>	<p><b>2004</b></p> <p>Marketing-Referentin sowie Klinische Monitorin bei IIP-Technologies GmbH, Bonn</p> <p>Marktforschung, Marketing &amp; Corporate Communication, Klinisches Monitoring</p> <p><b>2005 - 2006</b></p> <p>Market-Researcher bei Porges, Siklossy &amp; Partner GmbH (Personalberatung), Bonn</p> <p>Marktanalysen, Auswahlgespräche mit Führungspersonen</p> <p><b>Seit 2006</b></p> <p>Selbstständige Tätigkeiten als Personal- und Unternehmensberaterin, Trainerin, Klinische Monitorin</p> <p><b>Seit 2007</b></p> <p>Wissenschaftliche Mitarbeiterin des MBA-Fernstudienprogramms, RheinAhrCampus Remagen, Fachhochschule Koblenz</p> <p>Marketing, Vertriebsplanung, Qualitätssicherung und Evaluation, Relationship Management, Keyaccounts</p>
<b>Veröffentlichung:</b>	<p>Studienbrief des MBA-Fernstudienprogramms am RheinAhr-Campus Remagen zum Thema „Qualitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung“</p>