Name:	Prof. Dr. Michael Berken
Foto:	
Dienstanschrift:	RheinAhrCampus Remagen, Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft Südallee 2, 53424 Remagen
Kontakt:	Tel.: +49 (0) 26 42/9 32 - 296 Fax: + 49 (0) 26 42/9 32 - 308 Mail: berken@rheinahrcampus.de Internet: http://www.rheinahrcampus.de/Prof-Dr-Michael-Berken.1537.0.html
Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:	Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): • Innovationsmanagement (B04) • Change Management (B04)
Hochschulbildung:	**1984 – 1991** Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Unternehmensführung und Marketing an der Universität Dortmund **1994 – 1997** Doktorandenstudium an der Universität Dortmund, Doktorand von Prof. Dr. rer. pol. Egon Jehle **1997** Promotion zum Dr. rer. pol. durch die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität Dortmund
Beruflicher Werdegang:	**1992 – 1997** Logistikberater, VDZ GmbH **1997 – 1997** Senior Controller, Nedlloyd Unitrans GmbH **1997 – 1998** Mitglied der Geschäftsleitung, Nedlloyd Districenters GmbH **1998 – 2001**

	Mitglied der Geschäftsleitung, Danzas Industry Solutions GmbH **2001– 2002** Geschäftsführer, Primagas GmbH **ab 2002** Berufung zum Professor im Studiengang Logistik und E-Business an die Fachhochschule Koblenz, RheinAhrCampus Remagen, Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft
Veröffentlichungen:	**Monographien:** Lehrbrief Innovationsmanagement für das MBA-Fernstudienprogramm der ZFH (Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen) in Koblenz am Standort Remagen, Remagen 2004 Lehrbrief Change Management für das MBA-Fernstudienprogramm der ZFH (Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen) in Koblenz am Standort Remagen, Remagen 2004 **Beiträge in Fachzeitschriften:** Simple Focus Management – Einfachheit & Fokussierung – vernachlässigte Tugenden für profitables Wachstum, WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2005; online im Internet unter http://www.wiwi-online.de/start.php?a_title=531&ar=84 Waste Reduction Controlling, WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2005; online im Internet unter http://www.wiwi-online.de/start.php?a_title=531&ar=279 Simple Value Maximization mit dem 3PS-Modell – Wie entsteht großer Unternehmenserfolg? WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2006; online im Internet unter http://www.wiwi-online.de/start.php?a_title=531&ar=306