


Name:	Prof. Dr. Joachim Birzele
Foto:	
Dienstanschrift:	Südallee 2, 53424 Remagen
Tel.:	+49 (0) 2642-932213
Fax	+49 (0)
Email:	birzele@rheinahrcampus.de
Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:	Dozent für die folgende Kurseinheit: <ul style="list-style-type: none">▪ Marktforschung
Hochschulbildung:	1983-1989 Studium der Psychologie, Wirtschaftswissenschaften sowie Geografie. Diplom-Psychologe. Schwerpunkt im Studium an der Universität Landau: Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie. 1987 - 1990 Zusatzstudium Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik. 1993 Promotion zum Dr. phil. an der Universität Landau
Beruflicher Werdegang:	1989 Teaching Assistant während der Promotion in Chicago, USA, am Department of Social Sciences der Universität of Illinois at Chicago 1993 1993 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Landau. 1996 Mitarbeiter der Ev. Heimstiftung Pfalz. Aufbau und Leitung des Instituts für betriebliches Gesundheitsmanagement und Kommunikationstraining, (GESKOM-Institut) Unternehmensberatung für Industrie- und Sozialfirmen. 1997 Teilnehmer am IFKA-Führungskräfte Exchange-Programm der Carl-Duisberg-Gesellschaft (heute: InWent) in Süd-Korea.

	<p>1999 Projektleitung Sozial-Sponsoring und Fundraising für die Ev. Heimstiftung Pfalz.</p> <p>1995 - 2000 Dozententätigkeiten im Weiterbildungsbereich für verschiedene Industrie- und Handelskammern.</p> <p>Lehrbeauftragter an der Universität Landau.</p> <p>Seit 2000 Professor am RheinAhrCampus in Remagen im Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft. Lehrgebiete: Marketing für Profit- und Non-Profit-Organisationen, Dienstleistungsmarketing, Sozialwissenschaftliche Grundlagen, Systemische Beratung.</p> <p>2001 Ausbildung in Systemischer Beratung (IFW).</p> <p>2002 Gastdozent im Rahmen des Erasmus-Programms "Teaching-Staff-Mobility" an der Partneruniversität Jaume I in Castellon, Spanien; Gastaufenthalt an der Partneruniversität in Vaasa, Finnland.</p> <p>2009 International Visiting Scholar an der Brook University, Ontario, Canada. Auslandsaufenthalt an der Coastal Carolina University, South Carolina, Georgetown University, Washington D.C., USA, sowie University of Toronto, Canada.</p>
Veröffentlichungen:	<p>Monographien:</p> <p>Birzele, H.-J. (2004): Sozialmarketing. Studienbrief im MBA-Studiengang an der zfh Koblenz.</p> <p>Birzele, H.-J., Dittrich, C., Fuß, J. (2004): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Studienbrief im MBA-Studiengang an der zfh Koblenz.</p> <p>Birzele, H.-J. (2006): Interne Stakeholder als bedeutender Faktor des Sozialmarketing. In: Ruckh, M.R.; Noll, C. und Bornholdt, M. (Hrsg.): Sozialmarketing als Stakeholder-Management. Grundlagen und Perspektiven für ein beziehungsorientiertes Management für Non-Profit-Organisationen. Haupt, Bern, S. 41 – 51.</p> <p>Birzele, H.-J. & Thieme, L.: (2007): Sozialmarketing. Wochenschauverlag, Schwalbach/Taunus.</p> <p>Arbeitspapiere:</p> <p>Birzele, H.-J. (2003): Hochschulsponsoring als Instrument des Hochschulmarketing. In: Ernenputsch, M./Birzele, H.-J./ Atai, S./Juszczak, J.: Hochschulsponsoring: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft, Sankt Augustin. S. 1 - 13.</p>