

Name:	Prof. Jürgen Bruns
Foto:	
Dienstanschrift:	Hochschule Niederrhein Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Webschulstraße. 41 - 43, 41065 Mönchengladbach
Kontakt:	Mail: Juergen.Bruns@HS-Niederrhein.de
Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:	Modulverantwortung A01 – Marketing Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Marketingkonzepte I und II (A01) • Vertriebsmanagement I (Angebotspolitik) (A01) • Vertriebsmanagement II (Gegenleistungs-/Vertriebspolitik) (A01) • Vertriebsmanagement III (Marketing-Organisation) (A01)
Hochschulbildung:	1959 - 1963 Studium der Volkswirtschaftslehre Studienabschluss als Diplom-Volkswirt in Münster
Beruflicher Werdegang:	1964 – 1970 Henkel, Düsseldorf, Abt. Ltr., Long-Range Planning 1970 – 1982 Thyssen Edelstahl, Krefeld, Leiter Marktforschung, Thyssen Aciers Speciaux, Paris, Exportleiter für Spezialprodukte 1982 – 1990 William Prym, Stolberg, Leiter Marketing und Gesamtexportleiter ab 1990 Professor für BWL an der Hochschule Niederrhein, Schwerpunkte: Internationales Marketing, Statistik Gastdozent an der Université de Valenciennes, Frankreich, Universidad de Leon, Spanien und National University of Ireland, Galway, Irland.

	<p>Beratertätigkeit für die EU in Lettland, Georgien, Russland, Kuba ab 2000</p> <p>Mitglied der Akkreditierungskommission für Bachelor- und Master-Studiengänge der FIBAA, Bonn ab 2001</p> <p>Gastdozent an der FH für Ökonomie und Management (Essen) FOM ab 2004</p> <p>Modulverantwortlicher Marketing, MBA-Programm, FH Koblenz, RheinAhrCampus, Remagen ab 2005</p> <p>Dozent am Management Center Europe, Brüssel</p>
<p>Veröffentlichungen:</p>	<p>Monographien ab 2000:</p> <p><u>Preismanagement</u>, Lehrbrief, Schriften des MBA Fernstudiumprogrammes 3/2009</p> <p><u>Distributionspolitik und Distributionsmanagement</u>, Lehrbrief, , Schriften des MBA Fernstudiumprogrammes 2008</p> <p><u>Produktpolitik</u>, Lehrbrief, , Schriften des MBA Fernstudiumprogrammes 2008</p> <p><u>Direktmarketing</u>, 2.Aufl. Kiehl Verlag, Ludwigshafen 2007</p> <p><u>Internationales Marketing</u>, 3.Aufl. Kiehl Verlag, Ludwigshafen 2003</p>