


<b>Name:</b>	Jörg Grün
<b>Foto:</b>	
<b>Dienstanschrift:</b>	Klenzestraße 93, 80469 München
<b>Kontakt:</b>	Tel.: +49 (0) 177/799 28 50 Mail: <a href="mailto:joerggruen@web.de">joerggruen@web.de</a>
<b>Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:</b>	Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing in Unternehmen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft (A06)</li> <li>• Fallstudien zum Marketing in Unternehmen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft (A06)</li> </ul>
<b>Hochschulbildung:</b>	<b>1983 - 1988</b> Studium der Hochschule für bildende Künste, Braunschweig Diplomstudiengang Grafik-Design / Visuelle Kommunikationswissenschaften
<b>Beruflicher Werdegang:</b>	<b>1988 – 1989</b> Junior Art Director bei Michael Conrad & Leo Burnett, Frankfurt Kunden: Marlboro, Marlboro Abenteuer Team <b>1989 – 1991</b> Art Director bei McCann Erickson, Frankfurt Kunden: Levi's, Maggi, Alaska Tourist Board <b>1991 – 1993</b> Art Director bei Springer & Jacoby, Hamburg Kunden: Quelle, Tele 5, Mercedes, Wirtschaftssenat der Freien Hansestadt und des Landes Hamburg (Standort- und Tourismuskampagne) <b>1993 – 1995</b> Senior Art Director bei DMB&B, Frankfurt Kunden: British Midland, Qantas, Australian Tourist Commission <b>1995 – 2000</b> Creative Director bei Publicis, Frankfurt Kunden: Renault, Qantas, British Airways, Deutsche BA / DBA

	<p><b>2000 – 2001</b> Creative Director bei Jung von Matt, Hamburg Kunden: BMW, Computer Bild, n-tv, Die Bahn</p> <p><b>2001 – 2003</b> Creative Director bei Butter / Cayenne, Düsseldorf Kunden: Bauer, ARAG, Salzgitter AG, SPD (Berlin-Kampagne), Vodafone, Staatliches Fremdenverkehrsamt von Marokko</p> <p><b>2003 – 2005</b> Creative Director / Producer bei P+R Filmproduktion, Köln Kunden: Galeria Kaufhof, Voxtours</p> <p><b>2005 – 2007</b> Creative Director bei AKOM / W + K New Marketing, München Kunden: Siemens, Kraft Foods, Gaggia, JUMA, MVV München, Bayerische Eisenbahngesellschaft (Bayern-Ticket), Die Bahn</p> <p><b>ab 2007</b> Freier Creative Director in München für diverse Agenturen und Kunden wie AKOM, W+K, Serviceplan, O2, Gaggenau</p> <p><b>ab 2005</b> Dozent MBA-Fernstudienprogramm am RheinAhrCampus Remagen</p>
<p><b>Veröffentlichungen:</b></p>	<p><b>Lehrbücher:</b></p> <p><u>Marketing in Unternehmen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft</u>, Schriften des MBA-Fernstudienprogramms, 2006; Herausgeber: MBA-Fernstudienprogramm; Vertrieb: Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen – ZFH –</p> <p><u>Fallstudien zum Marketing in Unternehmen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft</u>, Schriften des MBA-Fernstudienprogramms, 2006; Herausgeber: MBA-Fernstudienprogramm; Vertrieb: Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen – ZFH -</p> <p><b>Außerdem Verfasser von zahlreichen Beiträgen zum Thema Trends- und Trendforschung, sowie Seminare zum Themenschwerpunkt Kreativwirtschaft / Creative Economy</b></p>