


Name:	Prof. Dr. Michael Kaul
Foto:	
Dienstanschrift:	Fachhochschule Koblenz, Campus Oberwerth, Fachbereich Betriebswirtschaft Rheinau 3 – 4, 56075 Koblenz
Kontakt:	Tel.: +49 (0) 2 61/95 28 – 147 Fax: +49 (0) 2 61/95 28 – 150 Mail: kaul@fh-koblenz.de Internet: http://www.fh-koblenz.de/Prof_Dr_Michael_Kaul.kaul.0.html
Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:	Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensplanung, Verfahren der Unternehmensbewertung (A07) • Finanzplanung und Finanzmanagement (A07)
Hochschulbildung:	1990 – 1995 Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Universität-GH Siegen und an der Management School der University of Bradford (UK) 1995 Abschluss Diplom-Kaufmann 1995 – 1998 Doktorandenstudium an der Humboldt-Universität zu Berlin und der Freien Universität Berlin 1996 Abschluss Diplom-Volkswirt 2000 Promotion zum Dr. rer. Pol. an der Humboldt-Universität
Beruflicher Werdegang:	1987 – 1989 Ausbildung zum Bankkaufmann 1989 – 1990

	<p>Training-on-the-Job im Kreditbereich</p> <p>1995 – 2000</p> <p>Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Finanzierung der Humboldt-Universität</p> <p>2000 – 2008</p> <p>Beratungs- und Führungsaufgaben im Spezialfinanzierungsbe- reich (Akquisitions-, Projekt-, Gründungs- und Wachstumsfinan- zierungen, Sanierungsmanagement u.a.) der Landesbank Rhein- land-Pfalz, ab 2006 als Direktor</p> <p>ab 2003</p> <p>Tätigkeiten als Lehrbeauftragter für Finanzierung, Investitions- theorie und Volkswirtschaft</p> <p>ab 2008 Inhaber der Professur für Wirtschaftswissenschaften, insbesondere Finanzierung, an der Fachhochschule Koblenz, Campus Oberwerth, Fachbereich Betriebswirtschaft</p>
Veröffentlichungen:	<p>Monographien:</p> <p><u>Kurspolitik von Aktienhändlern - Ein Finanzmarktmodell mit unvollständiger Information</u>, Gabler Edition Wissenschaft, ISBN 3-8244-7375-5, 2001 (zugl. Univ.-Diss. Berlin 2000)</p> <p>Arbeitspapiere:</p> <p><u>Einfluss unterschiedlicher Preisfeststellungsregeln auf die Ent- wicklung von Aktienkursen</u>, 1998</p> <p><u>Einfluss der deutschen Wiedervereinigung auf die Entwicklung der Aktienkurse von Handelsunternehmen</u>, 1997</p>