

<b>Name:</b>	Andreas Menzel
<b>Foto:</b>	
<b>Kontakt:</b>	Mail: <a href="mailto:andreas.menzel@t-mobile.net">andreas.menzel@t-mobile.net</a>
<b>Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:</b>	Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Management (B08)</li> <li>• Internationales Marketing (A01)</li> </ul>
<b>Hochschulbildung:</b>	<p><b>1982 - 1988</b> Studium der Nachrichtentechnik an der FH Düsseldorf mit Abschluss Dipl.-Ing.</p> <p><b>1988 - 1990</b> Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der FH Niederrhein in MG mit Abschluss Dipl.- Wirt.Ing.</p> <p><b>1998 - 2000</b> Berufsbegleitendes Studium MBA University of Toronto mit Abschluss MBA</p>
<b>Beruflicher Werdegang:</b>	<p><b>1990 - 1993</b> <b>Quante AG Wuppertal</b> Produktmanagement und Spartencontrolling</p> <p><b>1994 - 2000</b> <b>T-Mobile Deutschland Bonn</b> Marketingplanung Produkteinführung mobile Satellitenkommunikation MSK Leiter Strategie und Geschäftsentwicklung MSK Leiter Internationale Aufgaben</p> <p><b>ab 2000</b> <b>T-Mobile International Bonn</b> Stab des Vorstandsvorsitzenden Leiter Programm Management Mobile Payment im Consumer Marketing Leiter Programm Management Consumer Marketing</p>

	<p>Leiter Programm Management Roaming/Business Pricing <b>ab 2004</b> Dozententätigkeit MBA-Fernstudienprogramm am Rhein- AhrCampus Remagen</p>
--	---