

| | |
|--|---|
| Name: | Prof. Dr. Sabine Quarg |
| Foto: |  |
| Dienstanschrift: | Fachhochschule Dortmund, University of Applied Sciences and Arts, Fachbereich Wirtschaft Emil-Figge-Straße 44, 44227 Dortmund |
| Kontakt: | Tel.: +49 (0) 231 / 755 – 4971 Fax: + 49 (0) 231 / 755 - 4902 Mail: Sabine.Quarg@fh-Dortmund.de Internet: http://www.fh-dortmund.de |
| Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm: | Modulverantwortung A07 – Unternehmensführung, Finanzmanagement Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> • Management, Managementanforderungen und Managementkompetenzen |
| Hochschulbildung: | 1984-1988 Studium der Betriebswirtschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena 1988 Hochschulabschluss als Diplom-Ingenieur-Ökonom 1996-2000 Studium der Sozialen Verhaltenswissenschaften an der Fernuniversität Hagen |
| Beruflicher Werdegang: | 1988 – 1991 Anstellung als Wissenschaftliche Assistentin an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena 1991-1993 Promotionsstipendiatin der Studienstiftung des Deutschen Volkes Bonn, Wirtschaftswissenschaftliches Seminar der Eberhard-Karls-Universität Tübingen (Lehrstuhl Prof. Dr. Franz Xaver Bea; Lehrstuhl Professor Dr. Marcell Schweitzer) |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>1993 Promotion zum Dr. rer. pol. an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena</p> <p>1994-1995 Beraterin bei Roland Berger & Partner, Stuttgart</p> <p>1996-1997 Referentin für volks- und betriebswirtschaftliche Grundsatzfragen, Assistentin des Sprechers der Geschäftsführung bei der Gasversorgung Süddeutschland GmbH, Stuttgart</p> <p>ab 1997 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund</p> |
| Veröffentlichungen: | <p>Monographien:</p> <p><u>Jenapharm – ein Beispiel für eine erfolgreiche Integration einer ehemals planwirtschaftlich orientierten Unternehmung in einen bestehenden marktwirtschaftlich orientierten Unternehmungsverbund.</u> In: Transformationsprozesse in ehemals Volkseigenen Betrieben. Hrsg. von Horst Albach und Peter Witt. Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart, 1993, S. 43-68, ISBN 3-7910-0706-8</p> <p><u>Strategische Planung in der Transformation vom Plan zum Markt.</u> Shaker Verlag Aachen 1995, ISBN 3-8265-5210-5 (zugl. Univ.-Diss. Jena 1993)</p> <p><u>Istkostenrechnung und Betriebsabrechnungsbogen.</u> In: Kostenrechnung und Controlling hrsg. von Burchert, Heiko et al, München, Wien 2001, S. 27-45, ISBN 3-486-25740-4</p> <p><u>Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung.</u> 2., völlig neu bearb. u. erw. Aufl., esv Berlin 2007, ISBN 978-3-503-09790-6</p> <p><u>Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung.</u> 3., neu bearb. u. erw. Aufl., esv Berlin 2008, ISBN 978-3-503-11240-1</p> <p><u>Strategic Innovation Management in the Automotive Supply Industry.</u> In: Creativity, Competence and the International Dimension. Business Education and Knowledge Transfer in a Changing World. Sabine Hotho, Erhard Juerke (eds.), Abertay University Press (Spring 2009), S. 205-216, ISBN z. Zt. noch offen, Vorankündigung</p> <p>Beiträge in Fachzeitschriften:</p> <p><u>Grundlagen der Kalkulation von Durchleitungsaufträgen in der Gaswirtschaft.</u> Zeitschrift für Controlling 10 (1998) 3, S. 158-164</p> <p><u>Risikomanagement – adäquate Antwort auf zunehmende Unternehmensrisiken und die Kapitaladäquanzrichtlinien (Basel II).</u> In: NOM 1 Jg. (2002) 1, S. 4-10</p> |

