


Name:	Prof. Dr. Lutz Thieme
Foto:	
Dienstanschrift:	RheinAhrCampus Remagen, Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft Südallee 2, 53424 Remagen
Kontakt:	Tel.: +49 (0) 26 42/9 32 - 225 Fax: +49 (0) 26 42/9 32 - 308 Mail: thieme@rheinahrcampus.de Internet: www.rheinahrcampus.de/thieme
Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:	Dozent für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none"> • Operatives Marketing – Kommunikationspolitik, Verkaufsförderung (A01) • Sozialmarketing (A05)
Hochschulbildung:	1988 – 1990 Studium an der Deutsche Hochschule für Körperkultur Leipzig 1991 – 1992 Studium an der Universität Leipzig Abschluss: Diplomsportlehrer, Didaktik des Schulsports, Magister Nebenfach Journalistik, Grundstudium Magister Nebenfach Psychologie 1995 -1998 Promotion an der Sportwissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig mit der Dissertation "Ansätze für Umwelterziehung im Sportverein" zum Dr. phil. im Fach Sportpädagogik (cum laude)
Beruflicher Werdegang:	1992 – 1994 Sachgebietsleiter Öffentlichkeitsarbeit/Veranstaltungen beim Sportamt Dresden 1990 – 1994 Freier Mitarbeiter MDR, Zeitung „Wir in Leipzig“ 1994 – 1995 stellvertretender Pressesprecher des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landesentwicklung 1995 – 1998 Leiter Marketing/Datenverarbeitung im Zweckverband Verkehrsverbund Oberelbe 1998 – 2001 Marketingleiter der Technischen Universität Dresden

	<p>ab 2001 Professor für Sportmanagement an der FH Koblenz Standort: RheinAhrCampus Remagen</p> <p><u>Lehrtätigkeit:</u> 1997 – 2001 an der Universität Leipzig und der TU Dresden</p> <p>ab 2001 an der FH Koblenz/RheinAhrCampus Remagen (Lehre in Diplom- und akkreditierten BA-, MA- und MBA-Studiengängen)</p> <p>ab 1998 verschiedene Seminare zum Hochschulmarketing (u. a. für den DAAD, das CHE)</p> <p>ab 2004 Lehrauftrag an der Universität Koblenz-Landau und der Trainerakademie Köln</p> <p><u>Ehrenamtliche Tätigkeit:</u> 1991 – 1993 Mitglied der Gründungs- und Berufungskommission der sportwissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig</p> <p>1984 – 2001 Übungsleiter, Medienwart, Mitglied Vereinspräsidium</p> <p>ab 2002 Vorstandsmitglied Alumniverein SpoRAC e.V.</p> <p>ab 2005 Vorstandsmitglied SSF Bonn 1905 e.V.</p>
<p>Veröffentlichungen:</p>	<p>(zuletzt erschienen)</p> <p>Thieme, L. & Hovemann, G. (2008). <u>Zur Aufgabenverteilung im gemeinwohlorientierten Sport. Eine sportökonomische Analyse.</u> <i>Sportwissenschaft</i>, 38(2), 189 bis 201.</p> <p>Thieme, L. (2008). <u>Ausgewählte Aspekte im Wirkungsgefüge kommunaler Sportförderung – Modelltheoretische Betrachtungen und empirische Befunde.</u> In M.-L. Klein & M. Kurscheidt (Hrsg.), <i>Neue Perspektiven ökonomischer Sportforschung</i> (S. 161 bis 178). Schorndorf: Hofmann.</p> <p>Bezold, T.; Thieme, L.; Trosien, G. & Wadsack, R. (Hrsg.) (2008). <u>Handwörterbuch Sportmanagement.</u> Frankfurt/Main: Peter Lang.</p> <p>Thieme, L. & Mazurkiewicz, D. (2008). <u>Markenanalyse als Ausgangspunkt strategischer Vereinsführung - Ergebnisse fallanalytischer Betrachtungen.</u> In S. Braun & S. Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 217 bis 225). Hamburg: Czwalina.</p> <p>Thieme, L. & Specht, P. (2008). <u>Bestandsaufnahme, Analysen, Trends und Empfehlungen: Vereine als Betreiber von Schwimmbädern in Nordrhein-Westfalen.</u> <i>Archiv des Badewesens</i>, 61 (2), S. 81 bis 86.</p>